



Imprenditori Stranieri in Italia

Dati aggiornati a

Dicembre 2011

Marketing CRIBIS D&B

- **Company Profile**
- **Gli Strumenti Utilizzati e Metodologia**
- **Analisi Imprese con imprenditori stranieri**

- **Company Profile**
- **Gli Strumenti Utilizzati e Metodologia**
- **Analisi Imprese con imprenditori stranieri**

Leader in Italia nelle soluzioni a supporto dell'erogazione e gestione del credito retail, il **primo gruppo nell'Europa continentale** nel settore delle credit information bancarie e uno dei **principali operatori a livello internazionale** nei servizi integrati di business & commercial information e di credit & marketing management

I numeri di CRIF

Più di 1.700 banche e società finanziarie nel mondo utilizzano le soluzioni CRIF

Oltre 25.000 imprese clienti

Informazioni su qualsiasi impresa italiana e su oltre 150 milioni di imprese nel mondo

CRIF è leader in Italia, con oltre 680 clienti tra banche, società finanziarie e Confidi

Circa 75 milioni di posizioni creditizie di consumatori e imprese italiani censite

in EURISC, il Sistema di Informazioni Creditizie di CRIF

CRIF nel mondo



powered by CRIBIS D&B



Atlanta, USA
Albuquerque, USA
Austin, USA
Denver, USA
Baton Rouge, USA



Londra, UK



Budapest, Ungheria



Capodistria, Slovenia



Varsavia, Polonia



Mosca, Russia



Pechino, Shanghai, Cina



Bologna



Lucca, Milano



Praga, Rep. Ceca



Mumbai, India



Bratislava, Rep. Slovacca

- Credit Bureau Services
- Analytics & Decisioning
- Business Information
- Debt Collection
- Real Estate Information Services
- Business Process Outsourcing
- Lending Solutions (USA)
- Insurance Solutions (UK)



Decide with Confidence



CRIBIS D&B è la società del Gruppo CRIF fortemente specializzata e con elevate competenze nella **business information**.

CRIBIS D&B garantisce i più elevati standard qualitativi e la **massima copertura** nelle informazioni economiche e commerciali su aziende di tutto il mondo.

CRIBIS D&B raccoglie **milioni di esperienze di pagamento** al fine di rilevare le abitudini di pagamento delle aziende italiane ed estere nei confronti dei propri fornitori, considerate singolarmente o raggruppate per settore. Forte presenza in tutto il mondo grazie al **D&B Worldwide Network**

CRIBIS Teleservice è la società del gruppo CRIF che da oltre 15 anni offre servizi per la risoluzione di problemi di pagamento, per la definizione di un workflow di attività in base alla tipologia di crediti fino ad un vero e proprio **recupero crediti**.

CRIBIS Teleservice è iscritta a **UNIREC** (Unione nazionale Imprese a Tutela del Credito) e ne rispetta il codice deontologico.

- Offrire i più elevati standard qualitativi in termini di:
 - copertura dell'universo di riferimento,
 - massimo approfondimento delle informazioni,
 - flessibilità tecnologica,
 - sistemi decisionali e modelli di scoring
 - Tempestività nel rispondere esigenze del mercato.

Per garantire il raggiungimento di questi standard, CRIBIS D&B è **leader di mercato per investimenti** in acquisizione di dati, innovazione delle procedure e sviluppo di nuovi prodotti



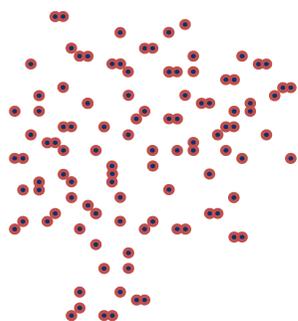
- Company Profile
- **Gli Strumenti Utilizzati e Metodologia**
- Analisi Imprese con imprenditori stranieri

Con investimenti per decine di milioni di euro, il lavoro quotidiano di oltre 100 persone e un patrimonio informativo sui pagamenti commerciali unico sul mercato, CRIBIS.com è mette a disposizione in tempo reale informazioni a valore aggiunto sul 100% delle imprese italiane.

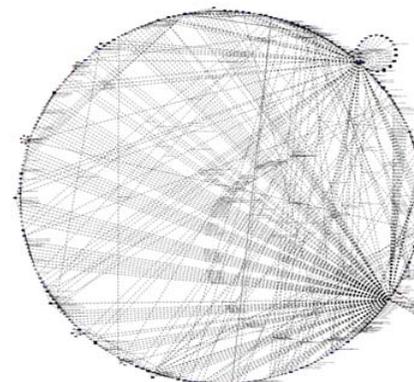
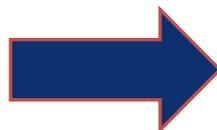
Le informazioni di CRIBIS.com si basano su un sistema di informazioni unico sul mercato:

- **Actionable Knowledge:** non limitarsi a riportare solamente dei “fatti o avvenimenti”, ma avere la capacità di guidare la decisione verso gli obiettivi del processo di cui è parte, cioè di essere Actionable Knowledge, conoscenza “finalizzata.”
- **Relazioni tra informazioni:** capacità di creare collegamenti tra i dati di fonti diverse al fine di identificare tutti i gli elementi rilevanti per decidere.
- Un **patrimonio unico** di informazioni complete e affidabili perché, quando viene richiesta, l'informazione è già stata aggiornata, esaminata e valutata.
- Un **modello proattivo**, dove le informazioni vengono adeguate quando cambia il dato alla fonte e prima ancora che vengano richieste dal cliente.
- Il più ampio patrimonio informativo sui **comportamenti di pagamento** delle aziende italiane ed estere.

- Un **sistema flessibile**, in grado di fornire informazioni singolarmente, all'interno degli strumenti di CRIBIS D&B o direttamente integrate nei sistemi ERP del cliente.
- Soluzioni per **tutte le fasi del business cycle** dell'azienda: dalla valutazione del rischio di credito in Italia e all'estero, alla gestione del portafoglio, alle soluzioni marketing per individuare nuovi partner e mercati di sviluppo, fino alla fase di recupero crediti.
- **Oltre 100 analisti**, che lavorano quotidianamente per arricchire l'enorme patrimonio informativo di CRIBIS D&B e creare valore per le aziende clienti.
- Accesso al **D&B Worldwide Network** per le informazioni sulle imprese estere.



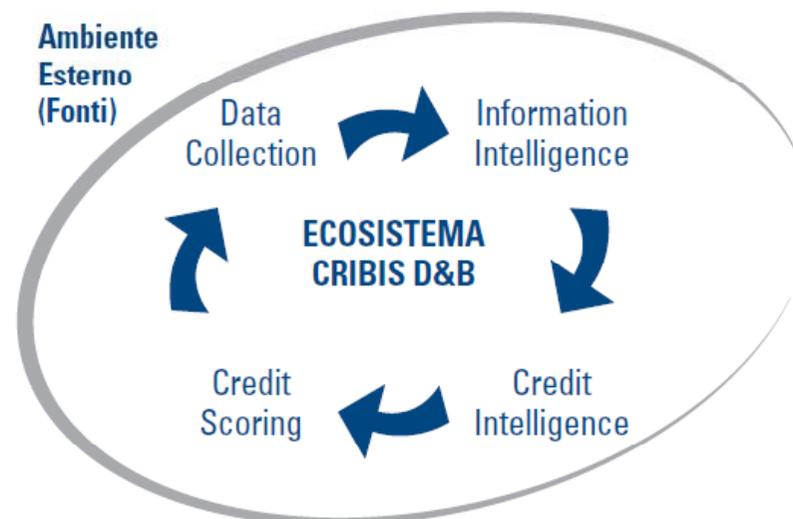
DATI



ACTIONABLE KNOWLEDGE

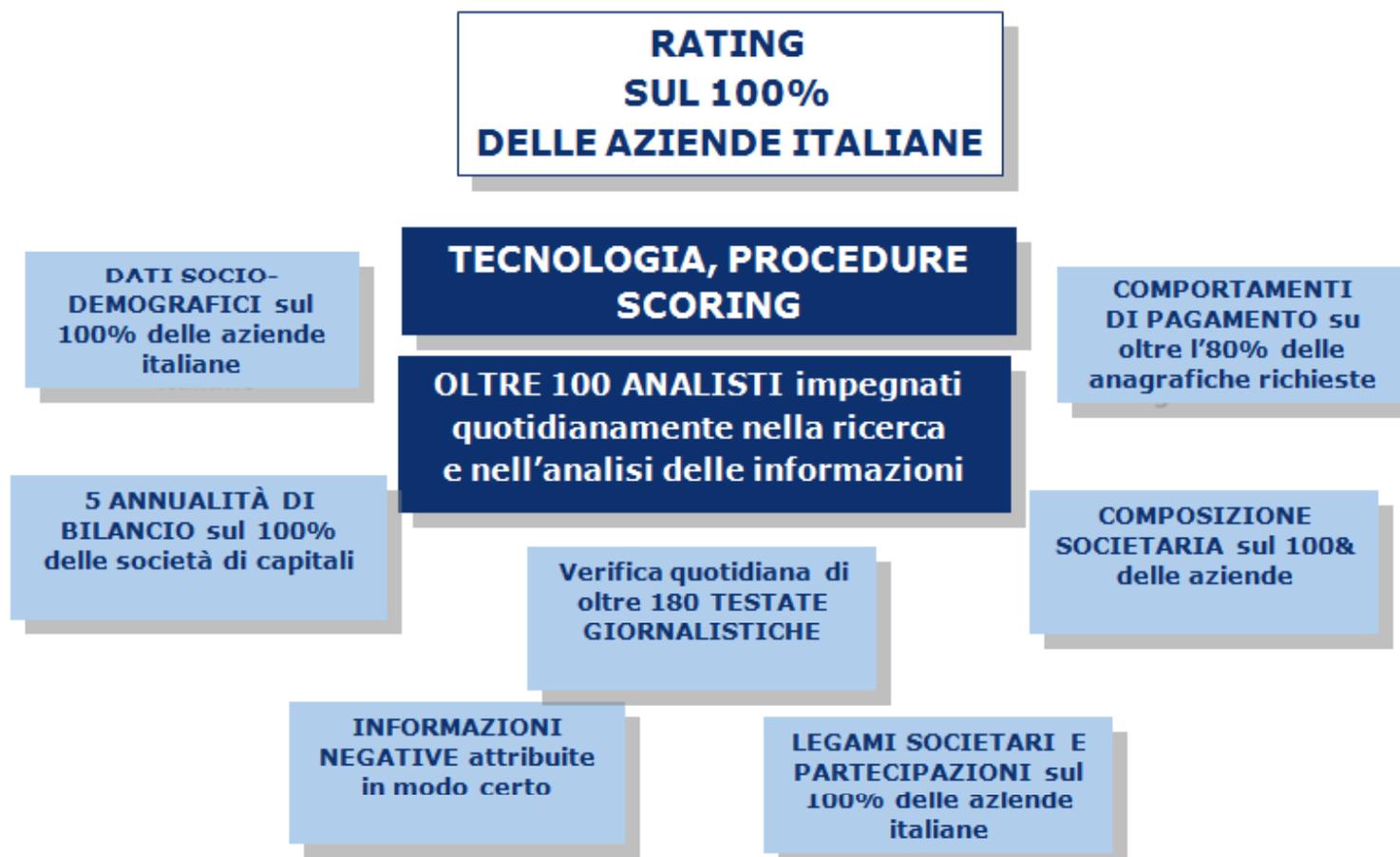
1. Data Collection: l'accesso ai dati "grezzi" provenienti dalle diverse fonti informative utilizzate da CRIBIS D&B per arricchire l'Ecosistema

2. Information Intelligence: sofisticati algoritmi di text mining, evolute procedure di data quality e l'intervento degli analisti, arricchiscono i dati grezzi completandoli con il patrimonio informativo di CRIBIS D&B



4. Credit Scoring: è la fase finale del processo, in cui vengono elaborate valutazioni di sintesi e gli indici descrittivi e predittivi del comportamento dell'azienda

3. Credit Intelligence: le informazioni vengono valutate e viene creato il report quale strumento di supporto decisionale.



Per l'analisi sono stati utilizzati i **modelli di score di CRIBIS D&B** che misurano la probabilità che un'azienda generi insoluti commerciali nei 12 mesi successivi.

Per il calcolo vengono utilizzate numerose variabili, tra cui:

- Informazioni anagrafiche,
- Area geografica,
- Indici di bilancio,
- Anzianità aziendale,
- Esperienze di pagamento,
- Forma giuridica,
- Informazioni negative.

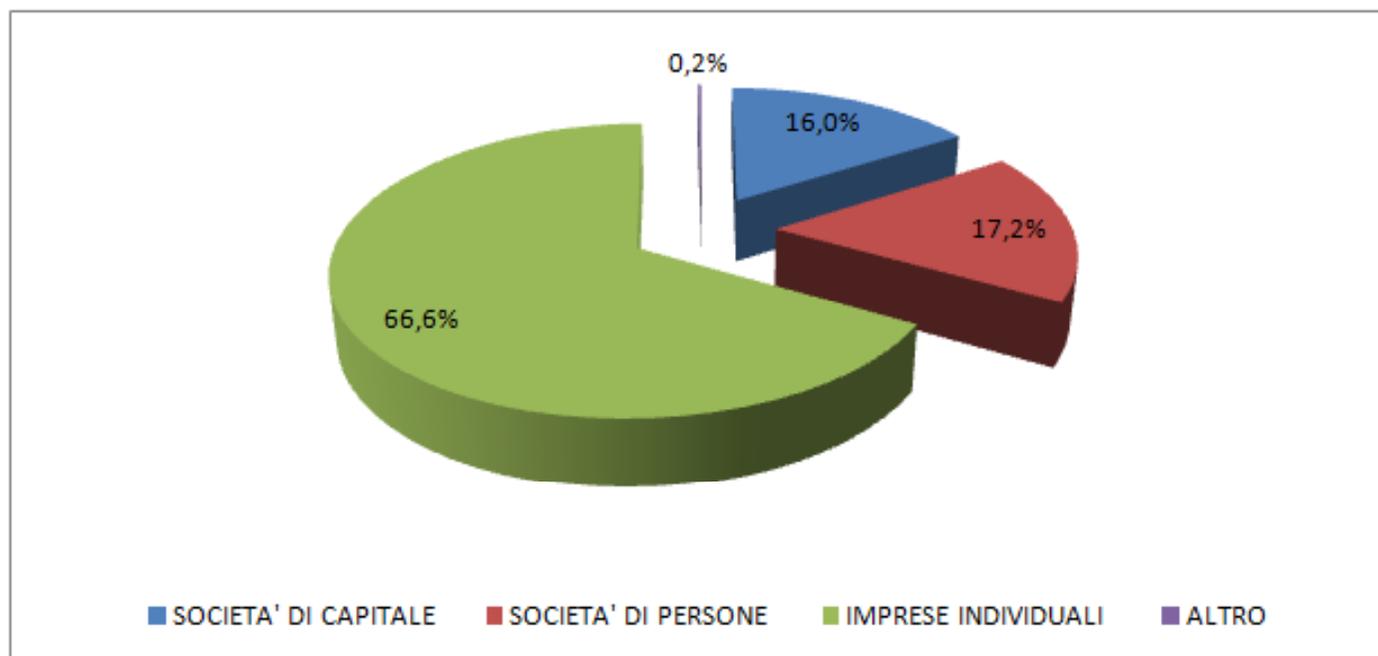
Il modello ordina le singole aziende su una scala da 1 a 100 (100 rappresenta la minore probabilità, 1 la maggiore probabilità). Per semplificare la fruizione dell'analisi, i punteggi sono stati raggruppati in 4 macro categorie:

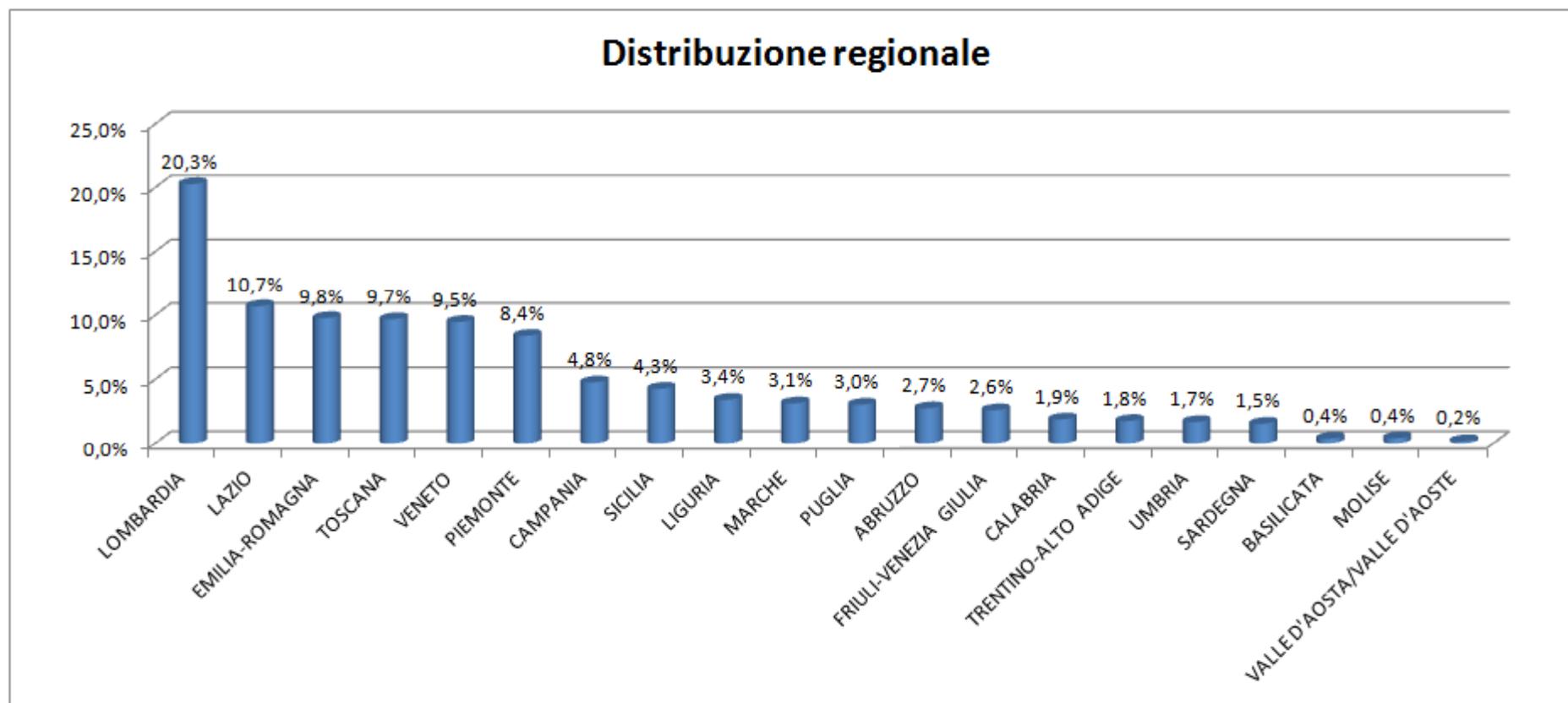
- Rischiosità Bassa
- Rischiosità Medio-Bassa
- Rischiosità Media
- Rischiosità Alta.

- Company Profile
- Gli Strumenti Utilizzati e Metodologia
- **Analisi Imprese con imprenditori stranieri**

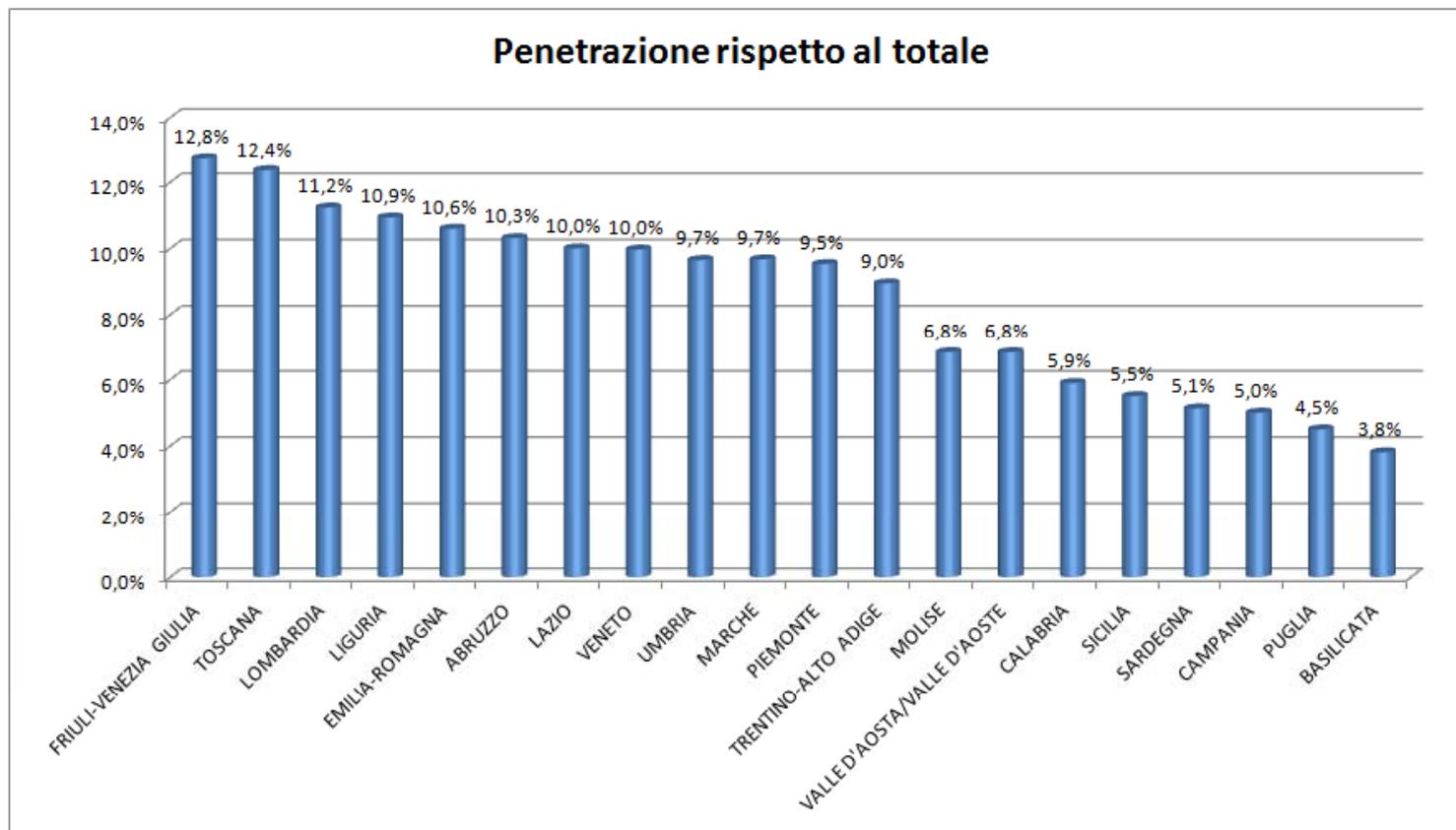
- Le aziende con imprenditore straniero sono circa 500.000, di cui il 66% sono ditte individuali
- La maggiore concentrazione è in Lombardia, dove opera il 20% delle aziende con imprenditori stranieri
- La maggiore penetrazione rispetto al totale delle imprese è in Toscana e in Friuli Venezia Giulia, dove oltre il 12% delle aziende sono di imprenditori stranieri
- Il 31% degli imprenditori stranieri opera nel settore del commercio al dettaglio.
- Il settore con la maggiore penetrazione è invece il settore edile con il 15% di imprese straniere sul totale delle imprese edili
- Il 69% delle aziende con imprenditori stranieri ha una rischiosità media, contro una media italiana del 45%.
- Le aziende con imprenditori stranieri mostrano una percentuale di grave ritardo molto superiore alla media italiana (12,7% contro lo 0,8%). Questo dato è dovuto soprattutto al fatto che il 26% degli imprenditori stranieri opera nel settore Edilie, tradizionalmente uno dei settori con le maggiori tensioni nei pagamenti.
- Il 41% delle aziende ha un fatturato compreso tra i 100.000 € e i 500.000 €

□ Aziende con imprenditore straniero: circa **500.000 aziende** (Dicembre 2011).

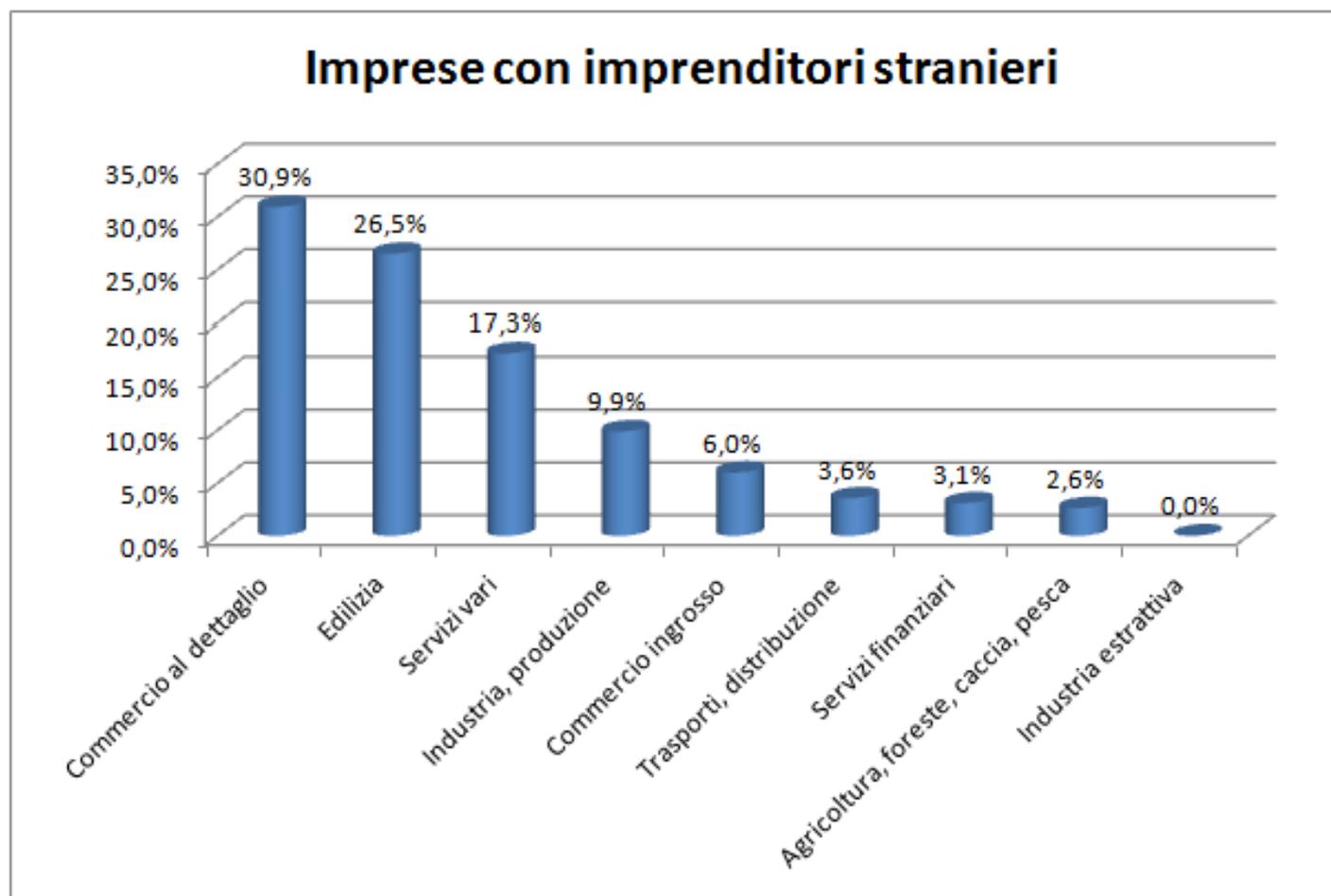




La maggiore concentrazione è in Lombardia, dove opera il 20% delle aziende con imprenditori stranieri.



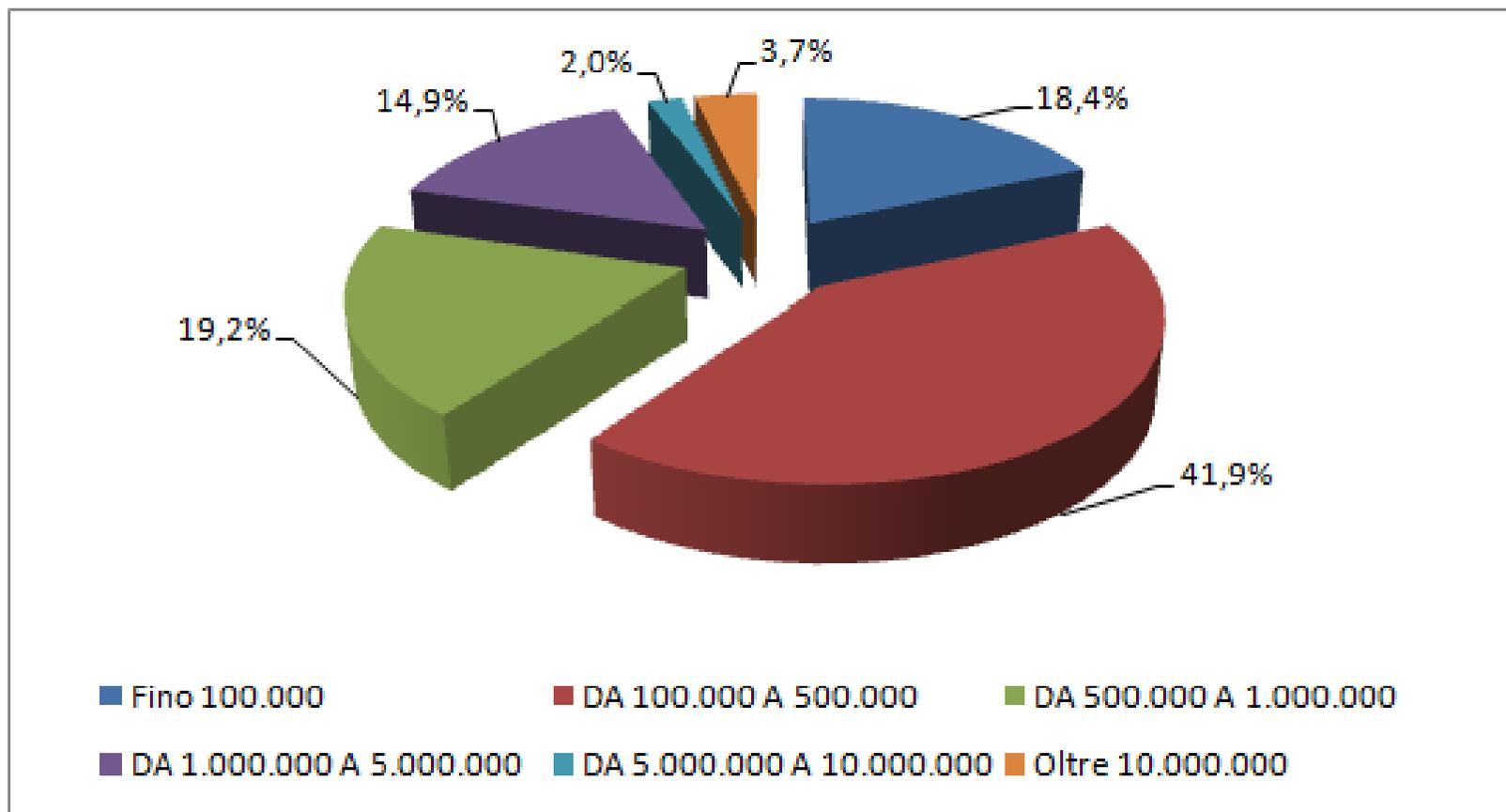
La maggiore penetrazione rispetto al totale delle imprese è in Toscana e in Friuli Venezia Giulia, dove oltre il 12% delle aziende sono di imprenditori stranieri.



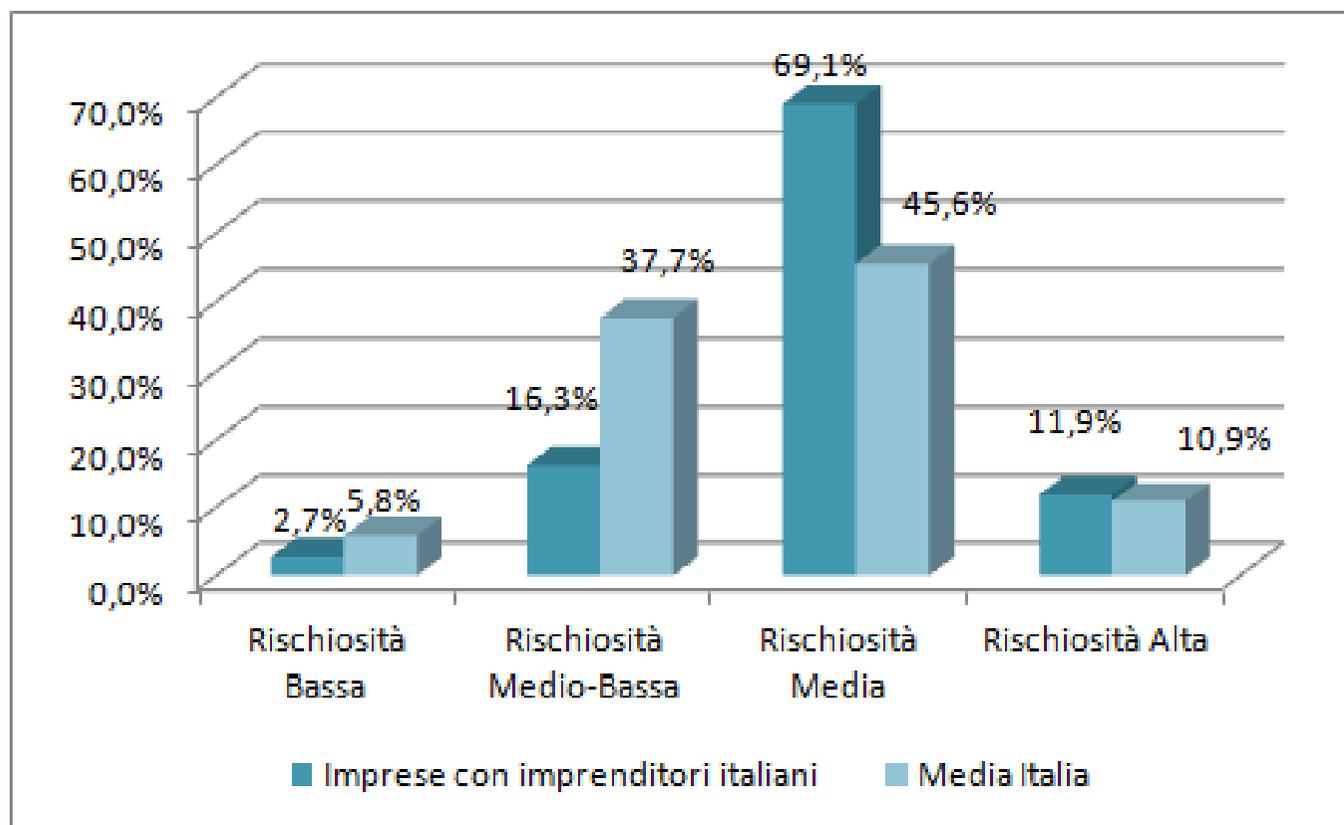
Il 31% degli imprenditori stranieri opera nel settore del commercio al dettaglio



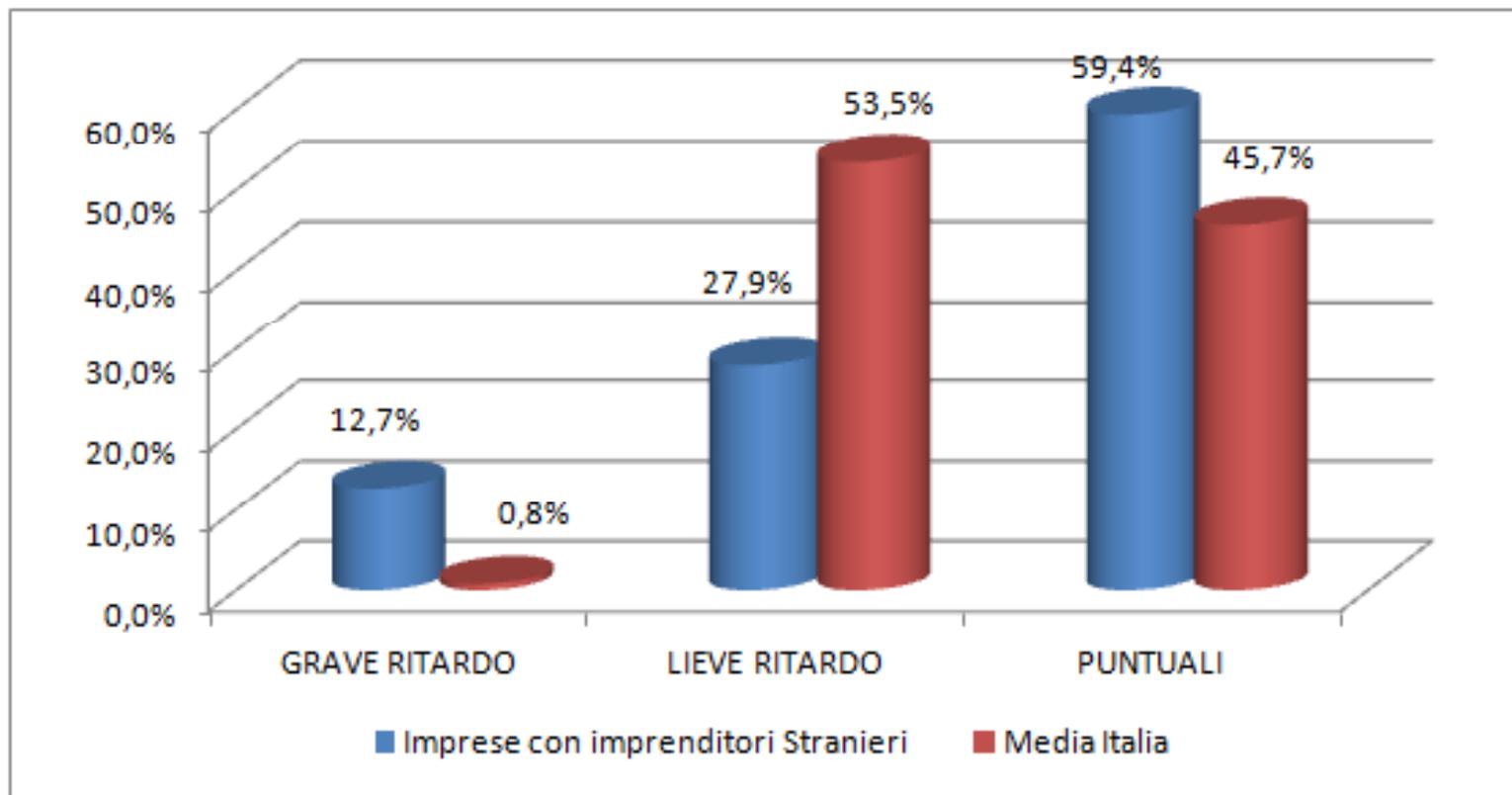
L'Edilizia è il settore con la maggiore penetrazione di imprese straniere



Il 41% delle aziende ha un fatturato compreso tra i 100.000 € e i 500.000 €



Il 69% delle aziende con imprenditori stranieri ha una rischiosità media contro una media italiana del 45%.



Le aziende con imprenditori stranieri mostrano una percentuale di grave ritardo molto superiore alla media italiana (12,7% contro lo 0,8%)



Grazie per l'attenzione



CRIBIS D&B Community

The CRIBIS.com logo, featuring a stylized orange and blue 'C' icon followed by the text 'CRIBIS.com' in a bold, italicized font. Below it, the text 'powered by CRIBIS D&B' is written in a smaller, italicized font.

CRIBIS.com
powered by CRIBIS D&B