

XXXII FESTIVAL



progettomondo.mlal



di CINEMA AFRICANO

Verona 16 – 25 novembre 2012



CONVEGNO

AFRICAMIX:

LE NUOVE FRONTIERE

DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE

Giovedì 22 novembre 2012 - ore 15.00

Teatro Camploy

via Cantarane, 32 - Verona

Il Festival del Cinema Africano di Verona, i cui promotori sono **Centro Missionario Diocesano, Fondazione Nigrizia e Progettomondo MLAL**, organizza nell'ambito degli eventi del Festival 2012 il convegno: **"AFRICAMIX: le nuove frontiere della comunicazione sociale"** all'interno del quale verrà decretato il vincitore del concorso **Le frontiere della comunicazione audiovisiva nella cooperazione internazionale.**

Cosa vuol dire produrre un'adeguata informazione sul sud/dal sud del mondo? E' possibile creare flussi comunicativi tra nord e sud del mondo? Come si può comunicare efficacemente un progetto di cooperazione internazionale? Quali strumenti, metodologie e ingredienti sono necessari per realizzare efficaci campagne di comunicazione sociale? Quanti significati può assumere il concetto di *bene comune*? Quale contributo possono portare la comunicazione e i nuovi media alla crescita del *bene comune*?

Durante il convegno ***Africamix: le nuove frontiere della comunicazione sociale***, diversi protagonisti del mondo della comunicazione e del no profit s'interogheranno su questi temi strategici per il nostro futuro con l'obiettivo di capire come sia possibile raccontare il sociale in modo nuovo, senza cadere negli stereotipi e nei luoghi comuni, ma valorizzando il patrimonio di storie di cui ogni organizzazione dispone.

Africamix: le nuove frontiere della comunicazione sociale si configurerà quale momento d'incontro e di confronto per riflettere, con esperti del settore, sulle nuove frontiere della comunicazione dal/per il sociale, per analizzare limiti e sfide comunicative del terzo millennio e per la presentazione delle buone pratiche promosse dalle varie organizzazioni per comunicare il 'bene comune'.

PROGRAMMA

- 15.00: Patrizia Canova** (formatrice media, cinema e intercultura. Responsabile Comunicazione ong ACRA)
“Il valore dell'immagine nella comunicazione sociale”
- 15.30: Mimmo Lombezzi** (giornalista Mediaset, autore di 'Storie di Confine')
**“La cooperazione come racconto TV”
e proiezione del documentario
“Sierra Leone, la vita dopo il macete”**
(Reportage della serie 'Storie di confine', prodotto da Mediafriends e Videonews per Rete4)
- 16.15: Fabio Pipinato** (direttore di Unimondo)
“Internet: le potenzialità del web nella comunicazione sociale”
- 16.45: Fabrizio Colombo** (direttore di Nigrizia Multimedia)
“La radio e la comunicazione sociale: sfide e prospettive”
- 17.15: Maurizio Corte** (giornalista del giornale “L'Arena”)
“Il sociale che fa notizia e la logica dei media”
- 17.45: Patrizia Canova**
“Buone pratiche per raccontare, descrivere, comunicare il ‘bene comune’”
- 18.15: Emanuela Gamberoni e Maria Gabriella Landuzzi**
(Università degli Studi di Verona)
“Comunità africane e buone pratiche – indagine territoriale”
- 18.30: Dibattito**
- 19.00: Premiazione concorso video**
consegna del Premio **“Il Colombre”**
- 19.10: Proiezione video vincitore e conclusioni.**

Il concorso **“Le frontiere della comunicazione audiovisiva nella cooperazione internazionale”** é rivolto a tutti gli enti no-profit che si occupano di progetti di solidarietà locale ed internazionale.

Il concorso premia i **migliori progetti audio-visivi** che raccontano la storia e la mission delle associazioni, le loro attività, come queste si interfacciano con le popolazioni locali ed eventuali campagne di fundraising e peopleraising.

Gli obiettivi che si intendono perseguire con questa iniziativa sono i seguenti:

1. fornire alcune specificità tecniche agli attori primi della solidarietà locale ed internazionale per migliorare i loro progetti di comunicazione;
2. mettere a confronto buone pratiche e buone prassi nell’informazione sociale attraverso l’esposizione di esperienze dirette delle organizzazioni no profit;
3. dare visibilità e promuovere nuovi prodotti audio-visivi che possano aiutare gli enti nel raggiungimento degli obiettivi prefissati;
4. delineare le frontiere del marketing sociale attraverso campagne di comunicazione definite e rivolte specificatamente ad un target di destinatari;
5. mostrare quali possono essere le potenzialità e il contributo effettivo della comunicazione sociale per il miglioramento del “bene comune”;
6. selezionare e premiare il miglior contributo audio-visivo delle organizzazioni no profit che partecipano al concorso come esempio di buone pratiche da implementare in altre campagne informative;
7. creare nuovi flussi comunicativi tra nord e sud del mondo;

I video del concorso saranno valutati da una giuria composta da:

prof. Alberto Agosti	docente Università di Verona
prof. Mario Guidorizzi	docente Università di Verona
prof.ssa Manuela Gamberoni	docente Università di Verona
Agy Kwakye	studentessa scienze dell'educazione
Luisa Cornali	studentessa scienze dell'educazione
Michel Bikindou	studente scienze dell'educazione
Adula Bekele Hunde	dottorando in Sc. dell'Educaz. e formazione continua
Maria Teresa Campedelli	referente Festival Cinema Africano

A conclusione del convegno sarà decretato il vincitore del concorso, con la consegna del **Premio “Il Colombero”** di 1.000 euro, offerto da Noi di Bussolengo onlus.