

UN EVENTO UNICO PER CONOSCERE I COMPORTAMENTI DI ACQUISTO DEI NUOVI ITALIANI

Martedì 16 OTTOBRE ORE 17.30
Mercato Comunale Coperto – Milano, Piazza XXIV Maggio

Il 16 ottobre alle 17.30 presentazione speciale dei risultati dello studio realizzato da M&T in collaborazione con la rivista Mark Up su come acquistano i nuovi italiani, presso il **Mercato Comunale coperto** di P.zza XXIV Maggio.

Tanti sono gli studi che indagano i problemi di integrazione delle etnie in Italia. Per la prima volta però questo tema viene affrontato sotto l'ottica dei consumi.

Quali negozi frequentano le comunità di sudamericani a Milano? Quali prodotti comprano i giovani magrebini? Quali comportamenti di acquisto segnano una svolta tra l'attaccamento alle proprie tradizioni e l'adozione dei modelli italiani? Si scopre così che la rivoluzione delle donne arabe passa attraverso la mozzarella light e che il segnale di piena integrazione è l'acquisto per i figli dello zainetto con i personaggi dei fumetti.

I CONSUMI DEI NUOVI ITALIANI è una ricerca concepita e realizzata da M&T in collaborazione con alcune insegne del food e del non food. La metodologia utilizzata è SHOPPING EXPERIENCE.

Scopo dell'indagine è sviluppare una rappresentazione del comportamento di acquisto degli immigrati in Italia, dei loro atteggiamenti verso la distribuzione moderna e dei loro bisogni/desideri tra le opposte spinte di adesione di uno stile di vita occidentale e di riproduzione della propria cultura e tradizione. Al fine di poter comprendere a fondo i modelli di fruizione, analisi, scelta, acquisto e consumo dei nuovi Italiani l'indagine si è svolta secondo una metodologia innovativa e articolata che comprende interviste quantitative, colloqui in profondità, analisi etnografiche e osservazioni comportamentali.

Lo studio ha coinvolto oltre 500 persone di provenienza latinoamericana, nordafricana, est asiatica e est europea.

Lo studio ha avuto il patrocinio dell'Assessorato per le attività produttive del Comune di Milano. La presentazione dei risultati avviene in un luogo simbolo dei processi di integrazione delle etnie in città.

Marketing & Trade Srl
Corso di Porta Ticinese, 60 – 20123 Milano
tel: 02.89402219
fax: 02.558101117
mail: segreteria@marketingtrade.it



m&t
MARKETING & TRADE